

Press & Digital Promotion Assistant [temps plein]



DISPONIBILITÉ : MI-NOVEMBRE

This Side Up est une agence de communication & relations presse basée à Bruxelles, active principalement dans le secteur culturel et musical. Elle offre également une large palette de solutions en marketing digital et en community management à ses clients. www.thissideup.be.

DESCRIPTION DU POSTE :

- Vous participez au brainstorming stratégique de chaque projet et y apportez vos idées créatives.
- Vous alimentez régulièrement les médias d'informations relatives à ces projets : envois de communiqués, propositions d'interviews, relances, organisation de conférence de presse, etc.
- Vous participez à la composition des plannings promo des artistes et projets que nous représentons et vous accompagnez lors des interviews et des journées promo.
- Vous gérez la rédaction des contenus pour les différents projets, tant sur le fond que sur la forme : e-cards, communiqués de presse, publications sur les réseaux sociaux, etc.
- Vous être responsable du reporting des projet : vous centralisez tous les résultats et vous assurez l'élaboration des revues de presse et des rapports promo.
- Vous prenez en charge le community management de This Side Up, vous créez des contenus, vous alimentez les réseaux sociaux selon l'actualité des projets.
- Vous veillez à mettre à jour en permanence le site internet de This Side Up.
- Vous restez continuellement à la recherche de nouveaux contacts pros et presse afin d'élargir la base de données que vous tenez à jour.
- Vous gérez le calendrier interne des activités : vous avez toujours un œil sur les échéances à venir à court et long terme.
- Vous assurez le suivi des projets avec différents intervenants (labels, managers, artistes, organisateurs d'évènements...).
- Vous assurez le suivi de diverses tâches administratives : mise à jour de l'agenda, réponses aux diverses sollicitations, élaboration de presskits, envoi des albums, rapport promo.

VOTRE PROFIL

- Vous êtes fort·e d'une expérience de 2 ou 3 ans en communication presse et/ou en digital marketing, et idéalement dans le secteur musical et culturel.
- Vous êtes créatif·ve et vous avez le souci du détail.
- Vous êtes passionné·e de culture, de musique et de cinéma, mais vous nourrissez également de la curiosité pour les univers du théâtre, de la danse, des arts de la scène, de la télévision et des médias.
- Vous possédez une très bonne connaissance du paysage médiatique belge tant online qu'offline : presse écrite, TV, radios, médias web.
- Vous disposez de fortes compétences de communication dans votre langue maternelle (français), et vous maîtrisez bien l'anglais parlé et écrit. La connaissance du néerlandais est un plus.
- Vous êtes multitâches, capable d'assurer le suivi de plusieurs dossiers en parallèle, avec aisance et organisation.
- Vous êtes capable de travailler autant en équipe que de manière indépendante et autonome. Vous êtes organisé·e dans votre travail, dans la planification comme dans le reporting.
- Vous êtes très proactif·ve : vous anticipez les inévitables événements nécessitant des prises de décisions rapides et vous résistez au stress.
- Vous synthétisez et rapportez de manière régulière et structurée l'état d'avancement des projets.
- Vous maîtrisez Mailchimp ainsi que les outils informatiques de base (suite Office). La maîtrise d'un logiciel de mise en page comme InDesign, de retouche photos comme Photoshop ou Canva est un plus.
- Vous êtes un·e story-teller dans l'âme. Pitcher un projet est dans vos skills. Vous captez l'attention et suscitez l'émotion dans votre façon de vivre chaque projet.
- Le digital est votre langage, vous mettez à jour vos connaissances et challengez vos certitudes en permanence. Vous maîtrisez sur le bout des doigts Facebook, Twitter et Instagram.
- Vous êtes passionné·e, sociable et innovant·e.
- Vous êtes curieux·se et vous tenez au courant de l'actualité culturelle dans sa globalité, belge comme internationale.

Veillez envoyer votre CV + lettre de motivation à info@thissideup.be